<계층적 프로세스 모델>

# **1. 분석기획**

## **1.1 비즈니스 이해 및 범위 설정:**

이커머스 도메인과 지표들에 대해서 이해, 단기적인 프로젝트 기획

## **1.2 프로젝트 정의 및 계획 수립:**

프로젝트 목표: 이커머스 구매 프로세스와 구매력 향상을 위한 방안 모색을 통해 도메인 이해를 늘린다

## **1.3 프로젝트 배경:**

① 이커머스 회사의 주인이라고 했을 때, 이 데이터가 마케팅에 어떻게 사용될지 궁금해서 선택하였음.

② 평소에 이커머스에 대해 관심이 많아 이커머스에서 사용하는 지표에 대해 배우고자 해서 선택하였음.

③ 이커머스는 거래가 전자상거래로 이뤄지기 때문에 소비자들의 행동 패턴에 대해 궁금했고 그것을 실제 데이터로 확인하고 싶었음.

1. 수행방법: 실제 데이터셋을 SQL과 DBeaver 이용해 분류 및 분석하여 소비자 행동 분석을 해본다.
2. 데이터 준비(프로젝트 수행 제공 데이터셋)
3. 데이터 분석(추출한 데이터를 탐색적분석을 수행한다.)

- 상품별 매출액: 김태혁, 김효진

- 시간별 매출액: 한주람, 천미진

- 시간 별 유저 행동 건수 (전체, 4타입 별): 이하은, 김효진

- 전체 유저 중에서 구매 건수가 상위 10%인 사람의 시간 별 구매 건수: 한주람

- 제품별 재 구매율: 김태혁, 천미진.

## **1.4 예비 보고서 제작 및 영상 제작**

## **1.5 최종 보고서 제작 및 최종 보고서 제출**

## **1.6 최종 발표**

# **2. 탐색적분석(EDA)**

## **2.1 정의**

수집한 데이터가 들어왔을 때, 이를 다양한 각도에서 관찰하고 이해하는 과정. 데이터를 분석하기 전에 그래프나 통계적인 방법으로 자료를 직관적으로 바라보는 과정.

## **2.2 필요한 이유**

데이터의 분포 및 값을 검토함으로써 데이터가 표현하는 현상을 더 잘 이해하고, 데이터에 대한 잠재적인 문제를 발견할 수 있습니다. 이를 통해, 본격적인 분석에 들어가기에 앞서 데이터의 수집을 결정할 수 있다.

다양한 각도에서 살펴보는 과정을 통해 문제 정의 단계에서 미쳐 발생하지 못했을 다양한 패턴을 발견하고, 이를 바탕으로 기존의 가설을 수정하거나 새로운 가설을 세울 수 있다.

## **2.3 과정**

## 1) 기본적인 출발점은 문제 정의 단계에서 세웠던 연구 질문과 가설을 바탕으로 분석 계획을 세우는 것.

## 2) 분석 계획에는 어떤 속성 및 속성 간의 관계를 집중적으로 관찰해야 할지, 이를 위한 최적의 방법은 무엇인지가 포함되어야 한다.

## 3) 분석의 목적과 변수가 무엇이 있는지 확인. 개별 변수의 이름이나 설명을 가지는지 확인

## 4) 데이터를 전체적으로 살펴보기 데이터에 문제가 없는지 확인. 추가적으로 다양한 탐색(이상치, 결측치 등을 확인하는 과정)

## 5) 데이터의 개별 속성값을 관찰 각 속성 값이 예측한 범위와 분포를 갖는지 확인. 만약 그렇지 않다면, 이유가 무엇인지를 확인.

## 6) 속성 간의 관계에 초점을 맞추어, 개별 속성 관찰에서 찾아내지 못했던 패턴을 발견 (상관관계, 시각화 등)

# **3. 퍼널 분석(Funnel Analysis)**

## **3.1 정의**

사용자가 서비스나 웹사이트를 이용하며 전환에 이르기까지의 과정을 단계별로 분석하는 기법입니다.

각 단계별 사용자 수 변화를 통해 유저 경험의 어떤 부분이 문제인지 파악하고 개선점을 찾아 전환율을 높이기 위해 활용됩니다.

## **3.2 퍼널 분석의 특징 및 활용:**

① 단계별 분석: 사용자가 서비스나 웹사이트에 유입되어 목표(전환)에 이르기까지 각 단계를 나누어 분석한다.

② 이탈 지점 파악: 각 단계별 사용자 수 변화를 통해 가장 많은 사용자들이 이탈하는 지점을 파악한다.

③ 전환율 향상: 이탈 지점을 개선하여 전환율을 높이는 데 활용된다.

④ 유저 경험 개선: 유저가 서비스나 웹사이트를 사용하는 과정을 개선하는 데 도움을 준다.

⑤ 다양한 분야 활용: 마케팅, 웹사이트, 앱 등 다양한 분야에서 유저 경험 개선과 전환율 향상에 활용될 수 있다.

## **3.3 퍼널 분석 과정:**

① 목표 정의: 어떤 목표(전환)를 달성할 것인지 명확하게 정의한다.

② 유저 행동 단계 설정: 목표 달성까지의 유저 행동 단계를 설정한다.

③ 데이터 수집: 각 단계별 사용자 수를 수집한다.

④ 분석: 각 단계별 사용자 수 변화를 분석하여 이탈 지점을 파악한다.

⑤ 개선: 이탈 지점을 개선하고, 다시 한번 분석을 통해 결과를 확인한다.